

قوانین همکاری با بروکر (IB)

نوامبر ۲۰۲۵

قوانین عمومی

- این توافقنامه معرفی بروکر ("توافقنامه") رابطه بین معرف بروکر ("IB") و شرکت (به طور جمعی "طرفین" و به طور انفرادی "طرف") را تعیین می کند. تمام تعاملات، روابط و همکاری های بین IB و شرکت تنها بر اساس این توافقنامه انجام می شود.
- با تبدیل شدن به معرف بروکر، IB این توافقنامه را به رسمیت شناخته و می پذیرد. در صورت بروز شرایطی که در این توافقنامه پوشش داده نشده است، شرکت موضوع را بر اساس حسن نیت و رعایت انصاف بررسی کرده و اقدامات متناسب را انجام خواهد داد. IB موافقت می کند که تصمیم شرکت در این موارد نهایی است.
- این توافقنامه دلالت بر وجود رابطه استخدامی ندارد. IB به عنوان نماینده شرکت در نظر گرفته نمی شود و شرکت هیچ مسئولیتی در قبال اعمال یا کوتاهی های IB ندارد.
- اگر زیرمجموعه معرف، شرکت را مطلع کند که می خواهد از IB فعلی خود جدا شود (به عنوان "مشتري غير مرتبط")، شرکت از تاريخ اعلام چنين درخواستي، پرداخت کميسیون به IB را بابت مشتري غير مرتبط متوقف خواهد کرد. IB هیچ حق بیشتری در رابطه با مشتري غير مرتبط نخواهد داشت.
- شرکت این حق را برای خود محفوظ می دارد که مشتري را به عنوان ارجاع شده توسط IB شناسایی نکند، اگر مشتري از طريق لينک ارجاع IB ثبت نام نکرده باشد یا ظرف ۷ روز پس از ثبت نام ایمیلی برای درخواست اتصال حساب خود به IB ارسال نکرده باشد.

مهم ترین قوانین که مشتری باید قبل از فعالیت به عنوان IB بداند:

- مشتری یا مشتری معرفی شده می تواند درخواست تغییر از یک IB به IB دیگر را ارائه دهد؛ اما تصمیم نهایی به عهده شرکت بوده و در اختیار آن است.
- شرکت کمیسیون IB را بابت معاملات مشتری پرداخت می کند، مشروط بر اینکه مشتری توسط IB جذب شده باشد.
- کمیسیون IB ظرف ۳۰ دقیقه پس از بسته شدن معاملات ارجاعی پرداخت خواهد شد.
- یک سفارش معتبر سفارشی است که حداقل به مدت ۱۲۰ ثانیه در بازار باقی بماند و قوانین حداقل ارزش پیپ را رعایت کند.
- میزان کمیسیون IB بر اساس سطح معرف و نوع حساب معاملاتی که مشتری برای معاملات حجم مرتبط استفاده کرده است، تعیین می شود.
- کمیسیون IB تنها به کیف پول IB به دلار آمریکا پرداخت خواهد شد، صرف نظر از واحد پول حساب هایی که مشتریان IB استفاده کرده اند. اگر مشتریان IB در حساب هایی معامله کنند که گزینه نرخ ثابت (Fixed Rate) در آن ها اعمال شده باشد، کمیسیون IB نیز مطابق نرخ اعمال شده پرداخت خواهد شد.
- سطح IB به صورت خودکار به صورت ماهانه محاسبه می شود. IB تأیید می کند که تغییر سطح IB در زمان پرداخت کمیسیون اعمال می شود. هیچ ادعایی مبنی بر "سود از دست رفته" پذیرفته نخواهد شد.

قوانین طرح ویژه IB های با Net Deposit زیر ۱۰۰۰۰ دلار:

- به منظور حمایت از IB های سطح پایین تر، طرح ذیل تعریف شده است. شرایط لازم برای واجد شرایط شدن مشتریان / معامله گران معرفی شده و نحوه پرداخت به شرح زیر است:
- اولین واریز مشتری / معامله گر معرفی شده باید حداقل ۵۰ دلار باشد.
- مشتری / معامله گر معرفی شده باید حداقل ۵ معامله انجام دهد.
- مدت زمان باز بودن هر معامله باید حداقل ۱۸۰ ثانیه باشد.
- IB باید حداقل ۵ مشتری / معامله گر معرفی کرده باشد تا طرح برای او فعال شود.
- به ازای هر مشتری / معامله گر معرفی شده و واجد شرایط (Qualified Client)، مبلغ ۱۰ دلار به IB پرداخت می شود.
- نکته : مبلغ CPA برای هر مشتری / معامله گر معرفی شده فقط یک بار قابل پرداخت است و تکرار نمی شود.

سطح IB یک وضعیت است که میزان کمیسیون IB را تعیین می‌کند. جدول سطوح IB به شرح زیر است:

طرح Rare: حداقل ۱۰ مشتری فعال برای هر شریک الزامی است.

نوع حساب	ارزهای دیجیتال و سهام	کالا و جفت ارزها	فلزات و شاخص ها
FIX ECN	۴۰٪ از اسپرد	۶ دلار به ازای هر لات	۸ دلار به ازای هر لات
EPIC	۴۰٪ از کمیسیون	۴۰٪ از کمیسیون	۴۰٪ از کمیسیون
Zero	۴۰٪ از کمیسیون	۴۰٪ از کمیسیون	۴۰٪ از کمیسیون

طرح Epic: برای واجد شرایط شدن در این برنامه، حداقل ۳۰ معامله‌گر فعال مورد نیاز است.

نوع حساب	ارزهای دیجیتال و سهام	کالا و جفت ارزها	فلزات و شاخص ها
FIX ECN	۶۰٪ از اسپرد	۸ دلار به ازای هر لات	۱۲ دلار به ازای هر لات
EPIC	۶۰٪ از کمیسیون	۶۰٪ از کمیسیون	۶۰٪ از کمیسیون
Zero	۶۰٪ از کمیسیون	۶۰٪ از کمیسیون	۶۰٪ از کمیسیون

طرح Legendary: برای واجد شرایط شدن در این برنامه، حداقل ۱۰۰ معامله‌گر فعال مورد نیاز است.

نوع حساب	ارزهای دیجیتال و سهام	کالا و جفت ارزها	فلزات و شاخص ها
FIX ECN	۸۰٪ از اسپرد	۱۰ دلار به ازای هر لات	۱۵ دلار به ازای هر لات
EPIC	۸۰٪ از کمیسیون	۸۰٪ از کمیسیون	۸۰٪ از کمیسیون
Zero	۸۰٪ از کمیسیون	۸۰٪ از کمیسیون	۸۰٪ از کمیسیون

ساختار سطوح

در Epic Pips، سیستم همکاری با معرفین (IB) بر پایه ساختار تیربندی سه مرحله‌ای طراحی شده است تا امکان درآمدزایی پایدار و تصاعدی برای همکاران فراهم شود. این ساختار به معرفین اجازه می‌دهد علاوه بر کسب کمیسیون از مشتریان مستقیم، از فعالیت زیرمجموعه‌های خود نیز سود ببرند.

معرف اصلی

- دریافت ۱۰۰٪ کمیسیون از معامله گران مستقیم خود
- سطح ۱ (زیرمجموعه های مستقیم)
 - دریافت ۱۰۰٪ کمیسیون از معامله گران مستقیم خود
 - پرداخت ۱۰٪ از کمیسیون معامله گران به معرف اصلی
- سطح ۲ (زیر مجموعه های سطح ۱)
 - دریافت ۱۰۰٪ کمیسیون از معامله گران مستقیم خود
 - پرداخت ۵٪ از کمیسیون معامله گران به معرف اصلی

شرایط و تعاریف

مشتری: فرد یا شخص حقوقی که در وبسایت **EPIC PIPS LTD** (که از این پس “شرکت” نامیده می‌شود) ثبت‌نام کرده است.

معرف بروکر، همکار، شریک (IB): مشتری که درخواست خود برای دریافت وضعیت IB را از طریق وبسایت شرکت ارسال کرده و این درخواست توسط شرکت تأیید شده است.

لینک ارجاع: یک لینک خاص به وبسایت شرکت که حاوی شناسه منحصر به فرد IB است و ابزار اصلی برای جذب و پیگیری مشتریان توسط IB محسوب می‌شود.

شناسه IB (IB ID): شماره شناسایی منحصر به فرد مربوط به IB.

کمیسیون IB یا بازپرداخت (Rebate): مبلغی که شرکت بابت فعالیت‌های معاملاتی مشتریان IB به وی پرداخت می‌کند.

کیف پول IB (IB Wallet): حساب ویژه‌ای برای انجام تراکنش‌ها و تسویه حساب‌های مالی که کمیسیون IB به آن واریز می‌شود.

مشتری فعال (Active Client): مشتری فعال به شخصی اطلاق می‌شود که در بازه‌ای مشخص ۳۰ روزه، حداقل مبلغ ۳۰ دلار آمریکا واریز نموده، حداقل ۰.۱ لات استاندارد معامله انجام داده و مجموعاً حداقل ۵ معامله معتبر در حساب معاملاتی خود ثبت کرده باشد.

مشتری غیرفعال (In-Active Client): به مشتری‌ای اطلاق می‌شود که در بازه زمانی ۳۰ روزه، شرایط لازم برای شناسایی به عنوان مشتری فعال، از جمله حداقل واریز، حجم معاملات، یا تعداد معاملات را به‌طور کامل احراز نکرده باشد.

تعهدات IB

IB مجاز است اقدامات زیر را انجام دهد:

۱. تبلیغ خدمات شرکت، وبسایت، تبلیغات، پیشنهادات ویژه و سایر اطلاعات مرتبط.
۲. ایجاد پروفایل برای مشتریان با استفاده از لینک ارجاع.
۳. دریافت کمسیون IB (Rebate) بابت معاملات مشتریان.
۴. ارائه اطلاعات شرکت، اخبار، به روزرسانی ها یا سایر اطلاعات مرتبط به مشتریان.
۵. انجام تمام فعالیت ها با رعایت کامل قوانین محلی و بین المللی.
۶. اطلاع رسانی فوری به شرکت در مورد هرگونه اختلال در فعالیت های IB.
۷. استفاده از حداکثر تلاش برای جذب مشتری برای شرکت.
۸. حفظ محرمانگی اطلاعاتی که به صورت صریح یا ضمنی به شرکت مربوط می شود و در دسترس IB قرار می گیرد.
۹. اطلاع رسانی به شرکت در مورد تمامی حقایق یا شرایطی که ممکن است به هر نوع خطری برای شرکت منجر شود، در صورت آگاهی IB.
۱۰. آگاه کردن مشتریان از ریسک های معاملات فارکس قبل از افتتاح حساب واقعی.
۱۱. اطلاع رسانی به هر مشتری بالقوه در مورد وضعیت و امتیازات IB قبل از ورود به هرگونه توافق یا رابطه
۱۲. اطلاع رسانی فوری به شرکت در مورد هرگونه تغییر در اطلاعات تماس IB.

حقوق شرکت

شرکت حق انجام اقدامات زیر را دارد:

۱. ارائه تمام کمک‌های لازم به IB برای انجام تعهدات مندرج در توافقنامه.
۲. پرداخت کمیسیون IB طبق شرایط توافقنامه.
۳. ارائه تمامی خدمات شرکت، همان‌طور که در توافقنامه مشتری ذکر شده است، به مشتریانی که توسط IB جذب شده‌اند.
۴. اجرای دستورات مشتریان IB و انجام محاسبات مربوط به کمیسیون IB. با این حال، شرکت اطلاعات تراکنش‌های مشتری را ارائه نمی‌دهد.
۵. نظارت بر فعالیت‌های IB بر اساس مفاد توافقنامه.
۶. درخواست گزارش دقیق از IB درباره اجرای تعهدات توافقنامه.
۷. فسخ توافقنامه در صورتی که IB نتواند:
 - حداقل ۱۰ مشتری فعال با مجموع معاملات ۱۰ لات استاندارد را ظرف ۶۰ روز جذب کند.
۸. اصلاح این توافقنامه در هر زمان بدون نیاز به تأیید قبلی از IB انجام می‌شود، معرف موافقت و تأیید می‌کند که شرکت با انتشار توافقنامه اصلاح‌شده در وبسایت خود، اطلاع‌رسانی لازم را انجام داده است.
۹. فسخ توافقنامه و لغو (کامل یا جزئی) کمیسیون IB در صورتی که IB از روش‌های تقلبی برای جذب مشتری استفاده کند. در این موارد، تمامی مشتریان IB به‌عنوان مشتریان مستقیم شرکت شناخته خواهند شد.
۱۰. لغو کمیسیون IB در صورتی که مبلغ دریافتی از یک مشتری منفرد بیش از ۲۰٪ از کل کمیسیون IB باشد.
۱۱. کاهش کمیسیون IB یا حذف مشتری موردنظر از لیست ارجاعی IB در صورتی که درآمد شرکت از معاملات مشتریان IB کمتر یا برابر با کمیسیون پرداختی به IB باشد.

محدودیت‌های IB

معرف بروکر (IB) از انجام اقدامات زیر ممنوع است:

۱. استفاده از تبلیغات فریبنده یا متقلبانه برای ترویج خدمات شرکت.
۲. ادغام و یا استفاده از یک شخصیت حقوقی حاوی نام شرکت یا نام تجاری یا سایر اشیائی که مالکیت معنوی آن در اختیار شرکت می باشد.
۳. آی بی نمی تواند خود را نماینده شرکت اعلام نماید.
۴. استفاده از لینک مستقیم شرکت یا لینک ارجاع IB در سیستم‌های تبلیغات کلیک (PPC) مانند گوگل، یاهو، لایو یا موارد مشابه. همچنین، هدایت یا جذب مشتریان به وبسایت شرکت با روش‌های اجباری (متقلبانه) ممنوع است.
۵. بر عهده گرفتن هرگونه مسئولیت از طرف شرکت و یا تعهد دادن از طرف شرکت ممنوع می باشد.
۶. افتتاح حساب واقعی یا آزمایشی از طرف مشتری و همچنین ذخیره یا افشای دسترسی یا هر اطلاعاتی که مربوط به مشتری می باشد ممنوع است.
۷. شرکت هیچگونه مسئولیتی در قبال عواقب حاصل از ارائه هرگونه مشاوره به مشتری در مورد استراتژی معاملاتی، که به هر طریقی بر تصمیمات مشتری اثرگذار باشد را ندارد.
۸. انتشار یا مشارکت در انتشار هرگونه مطالب در رسانه های جمعی یا هرگونه خبرنامه یا ایجاد هرگونه محتوا در روزنامه ها، مجلات، یا سایر رسانه های جمعی، وبلاگ‌ها، انجمن های اینترنتی، شبکه های اجتماعی یا موارد مشابه که ممکن است صریحا به اعتبار شرکت صدمه برساند، ممنوع است.
۹. اقدام به هرگونه تعهد به نام شرکت و یا الزام شرکت به هرگونه تعهد ممنوع است
۱۰. ارائه هرگونه تضمین یا تعهد به نام شرکت و همچنین بیان اظهار نظر در مورد هرگونه پرداخت و یا قراردادی که توسط شرکت معین شده است.
۱۱. اگر نقض این توافقنامه (از جمله اقدامات یا اظهارات غیرمجاز توسط IB منجر به اقدامات قانونی علیه شرکت باشد، آی بی مسئول تمام خسارات وارد شده به شرکت خواهد بود. زیان وارد شده باید به عنوان هزینه هایی تلقی شود که شرکت در حین بازگرداندن حقوق و منافع خود (زیان واقعی) و همچنین درآمدهای که شرکت در شرایط عادی کسب و کار (سود از دست رفته) خسارت به منافع دارایی یا شرکت به دست آورده است متحمل شده یا خواهد شد در نظر گرفته میشود و آی بی در مورد میزان خسارت کسر شده حق اعتراض ندارد.

۱۲. اگر آی بی شرایط وضوابط توافقنامه را به صورت کلی یا جزئی نقض کند، شرکت تا زمان جبران ضررهای وارد شده این حق را برای خود محفوظ میدارد که حساب های معاملاتی یا کیف پول آی بی را مسدود و مشتریان را از زیرمجموعه آی بی حذف نماید. همچنین شرکت می تواند به صورت مستقیم ضررهای احتمالی را از حساب آی بی کسر نماید.

۱۳. آی بی ها نمی توانند با استفاده از آشنایان یا روش های دیگر زیر مجموعه خود باشند. اگر اطلاعات IB با اطلاعات مشتریان (مانند جزئیات پاسپورت، آدرس، ایمیل، آدرس IP و غیره) مطابقت داشته باشد، نام مشتری از لیست زیرمجموعه IB حذف شده و کمیسیون مربوط به عملکرد این مشتری پرداخت نخواهد شد.

۱۴. اگر مشتری یا مشتریان شکایتی علیه فعالیت های ای بی ارائه دهند، آی بی موظف است به طور مستقل به همه شکایات رسیدگی و شرکت را از هرگونه ادعا، صدمات، خسارات، ضررها یا دعاوی از جمله حق الوکاله جبران کرده یا پرداخت ضرر نماید.

تغییر ارجاع یا گروه IB

➤ در صورتی که یک مشتری معرفی شده (Client) به شرکت اعلام کند که قصد دارد ارتباط خود را با IB (نماینده معرف) قطع کند ("مشتری جداسده")، شرکت از تاریخ اعلام، پرداخت هرگونه کمسیون مرتبط با این مشتری به IB را متوقف خواهد کرد. پس از این، IB هیچگونه حقی نسبت به این مشتری نخواهد داشت.

➤ شرکت این حق را دارد مشتری معرفی شده توسط آی بی را به رسمیت نشناسد در صورتی که:

۱. مشتری از لینک ارجاع IB ثبت نام نکرده باشد یا در مدت ۷ روز پس از ثبت نام درخواست اتصال حساب خود به IB را ارسال نکرده باشد.

۲. مشتری بیش از ۱۰ روز قبل از معرفی توسط IB، حساب معاملاتی نزد شرکت یا یکی از وابستگان آن داشته باشد.

➤ شرکت این حق را دارد که هر مشتری ای که معیارهای مشروع در رویه های انطباق داخلی شرکت را برآورده نمی کند، رد کرده همه درخواست های جدید قبل از شروع معاملات باید به صورت کتبی توسط شرکت تائید و آی بی بدین وسیله موافقت خود را اعلام می نماید.

فورس ماژور (Force Majeure)

شرکت ممکن است بر اساس تحلیل خود، وقوع یک رویداد فورس ماژور را تشخیص دهد. در این صورت، شرکت اقدامات معقولی را برای اطلاع رسانی به IB در زمان مناسب انجام خواهد داد. رویداد فورس ماژور شامل هرگونه عمل، رویداد یا واقعه ای مانند اختلالات بازار، اقدامات دولتی، جنگ، سلاح های جنگی، آلودگی های هسته ای، رادیواکتیو، بیولوژیکی، شیمیایی، بیوشیمیایی یا الکترومغناطیسی، انقلاب، اعتصابات، قفل کردن ها، اقدامات صنعتی، آتش سوزی، سیل، بلایای طبیعی، انفجار، حوادث غیرقابل اجتناب، اقدامات تروریستی، قطع خدمات عمومی، خرابی در شبکه های حمل و نقل، تعلیق یا محدودیت در انجام معاملات در هر محل اجرای معامله، یا هرگونه خرابی یا نقص در تجهیزات یا سیستم های مخابراتی، تسویه حساب یا سایر تجهیزات و سیستم ها.

اگر شرکت تشخیص دهد که یک رویداد فورس ماژور وجود دارد، شرکت ممکن است بدون نیاز به اطلاع قبلی کتبی و در هر زمان، هرگونه اقدام یا عدم اقدام را که به طور معقولی در چنین شرایطی ضروری بداند، انجام دهد.

اصلاح و فسخ

- معرف تأیید می‌کند که شرکت حق دارد در هر زمان شرایط این توافقنامه، ضمیمه و/یا پیوست‌ها را با اطلاع کتبی ۷ روز کاری قبل از اعمال تغییرات، اصلاح کند. هرگونه تغییرات از تاریخ مشخص شده در اطلاعیه لازم‌الاجرا خواهد شد.
- معرف می‌تواند در هر زمان با ارسال اطلاعیه کتبی این توافقنامه را خاتمه دهد. شرکت نیز می‌تواند با ارسال اطلاعیه کتبی حداقل سی (۳۰) روز قبل از خاتمه قرارداد، این توافقنامه را خاتمه دهد، مگر اینکه شرایط ایجاب کند که مدت زمان اطلاعیه کوتاه‌تر باشد.
- شرکت می‌تواند این توافقنامه را با اثر فوری از طریق ارسال اطلاعیه کتبی به IB خاتمه دهد، در صورتی که:
 1. آی بی یا مدیران آی بی، پرسنل یا کارمندان آن به نقض جدی قوانین که به صراحت درج شده مرتکب شوند و محکوم شوند.
 2. شرکت به صلاحدید خود تعیین می‌کند که IB اقداماتی را انجام داده است که با (۱) مفاد شرایط و ضوابط شرکت (۲) مفاد با اهمیت این توافقنامه یا (۳) اصول منصفانه، عادلانه و منصفانه تجارت مطابقت ندارد.
 3. اگر معرف (IB) نتواند به طور کامل یا حتی جزئی با توافقنامه و سیاست‌های شرکت مطابقت کند.

حداقل حرکت قیمت (Minimum Pip Value)

۱. تعریف

حداقل حرکت قیمت (Minimum Pip Value) حداقل فاصله لازم بین قیمت باز شدن و بسته شدن یک پوزیشن است تا آن معامله برای محاسبات داخلی شرکت از جمله (ریبیت‌ها، طرح‌های تشویقی، یا شرایط عملکردی) معتبر محسوب شود. اگر این فاصله کمتر از مقدار تعیین شده باشد، معامله در محاسبات داخلی لحاظ نمی‌شود.

۲. اصل کلی تعیین مقدار

به دلیل تفاوت اسپرد بین نمادها و تغییرات بازار، حداقل حرکت قیمت برای هر نماد متفاوت است. به‌طور کلی، این مقدار برابر است با چند برابر اسپرد معمول همان نماد:

نماد	حداقل حرکت قیمت تقریبی
فارکس	حدود ۲ برابر اسپرد
فلزات	حدود ۲ برابر اسپرد
شاخص‌ها	حدود ۲ برابر اسپرد
انرژی	حدود ۲ برابر اسپرد
کریپتو	حدود ۳ برابر اسپرد
سهام	حدود ۳ برابر اسپرد

این مقادیر صرفاً جهت راهنمایی هستند و مقدار دقیق ممکن است برای هر نماد متفاوت باشد.

۳. مثال XAUUSD

اسپرد معمول طلا: تقریباً ۱۰ تا ۱۲ پوینت

مقدار حداقل حرکت قیمت برای فلزات: حدود ۲ برابر اسپرد

مقدار تقریبی: حدود 20 پوینت

یعنی فاصله قیمت باز و بسته شدن باید معمولاً حداقل ۲۰ پوینت باشد تا برای محاسبات داخلی معتبر شود.

۴. ماهیت غیرقطعی و قابل تغییر

این مقادیر ثابت یا الزام‌آور نیستند و ممکن است بسته به شرایط بازار، نقدینگی و نوسانات تغییر کنند. مقدار دقیق و به‌روز هر نماد فقط از طریق اطلاعات اعلام‌شده توسط شرکت یا تماس با تیم پشتیبانی قابل دریافت است.

۵. حقوق شرکت

شرکت این حق را دارد که بدون اعلام قبلی:

مقدار دقیق Minimum Pip Value هر نماد را تعیین یا اصلاح کند؛

این مقدار را برای طرح‌ها، حساب‌ها یا شرایط خاص، اعمال، تعدیل یا حذف کند.

فهرست کامل نمادها به‌همراه مقادیر تقریبی Minimum Pip Value و اسپرد‌ها در لینک زیر قابل مشاهده است:

جدول

Minimum Pip Value